



Izvješće o radu u 2015.

GTF je dao velik doprinos u izradi nove Strategije razvoja ženskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj, 2014. - 2020 . u vidu savjetovanja i suradnje s Ministarstvom poduzetništva i obrta i ostalih dionika u njenoj izradi te su GTF-ovi prijedlozi uvršteni u finalni tekst Strategije. GTF je pokrenuo pitanje evaluacije stare Strategije razvoja ženskog poduzetništva a RH, te inzistirao na izradi nove pri Ministarstvu poduzetništva i obrta, u suradnji sa stručnjacima.

GTF je pod vodstvom Odbora za ravnopravnost spolova organizirao prvu raspravu o ženskom poduzetništvu u Hrvatskom saboru, na kojoj su sudjelovali ključni predstavnici vlade, parlamenta, organizacija i institucija posvećenih rodnoj ravnopravnosti.

GTF je sudjelovao u javnim raspravama o Zakonu o ravnopravnosti spolova. GTF je pokrenuo prvu raspravu u Hrvatskom Saboru o položaju ruralnih žena RH.

GTF sudjeluje u radnoj skupini Ministarstva poljoprivrede za izradu Akcijskog plana za promicanje i unapređenje uloge i statusa žena u ruralnom području (2013.-2020.).

GTF je također sudjelovao u pripremi strategije SEE 2020 u kojemu su naši prijedlozi za praćenje broja poduzeća u vlasništvu žena, te povećanju broja istih prihvaćeni te uvršteni u strategiju.

U proteklih 14 godina GTF je uspješno poticao mjere kvota za žene u izbornom zakonodavstvu u 9 zemalja JI Europe, osnivanje tijela za rodnu ravnopravnost u više država, formiranje kluba parlamentarki u tri države (Makedonija, Kosovo i Bosna i Hercegovina), itd.

Vidljivost utjecaja GTF-a na promjene u društvu osigurana je kroz web stranicu Udruge koja se redovito ažurira i predstavlja aktivnosti GTF-a. Udruga se koristi i društvenim mrežama (Facebook) putem kojih informira širok krug ključnih dionika u Hrvatskoj, regiji jugoistočne Europe, ali i šire, o svojim aktivnostima, uspjesima i bitnim događajima. Sve informacije na webu i facebooku javnosti su dostupne na hrvatskom i engleskom jeziku, a po potrebi i na turskom, albanskom, makedonskom, budući da GTF njeguje i međunarodnu suradnju i želi širiti svoj utjecaj i van granica RH.

Pokazatelji mjerljivosti za web i facebook su dobra posjećenost stranice, broj klikova, broj prijatelja na FB i slično.

Mediji često izvještavaju o aktivnostima GTF-a, te je udruga prisutna u novinskim člancima, tekstovima na drugim web portalima, u TV emisijama, i slično.

GTF izdaje publikacije o napretcima u projektima te utjecaje na promjene u društvu u obliku letaka, knjižica i pamfleta. O napretcima u projektu Žensko poduzetništvo, primjerice, tiskano je 3000 knjižica koje su distribuirane diljem jugoistočne Europe, a dostupne su i javnosti na događanjima, seminarima i konferencijama na kojima se dijele zainteresiranima. Većina materijala je dostupna i u pdf formatu na web stranicama Udruge.

GTF je održao niz edukativnih radionica sa nezaposlenim mladima Grada Zagreba na temu civilno društvo i EU projekte koji je omogućio angažmana i/ili zaposlenje nekoliko mladih u civilni sektor.



U iduće 3 godine, GTF je kao razvojne ciljeve postavio osiguravanje održivog djelovanja Udruge kroz razne oblike samofinanciranja, osobito socijalno poduzetništvo te širenje geografskog područja djelovanja Udruge.

Strateški pravci djelovanja udruge u iduće 3 godine su:

1. Unaprijediti održivo poduzetništvo kao preduvjet općeg napretka društva
2. Povećanje zapošljivosti marginaliziranih skupina
3. Poboljšati multisektorsku suradnju u rješavanju ključnih društvenih problema (ekologija, siromaštvo, socijalna isključenosti, i drugi)

Budući da je za ostvarivanje navedenih strateških ciljeva ključna suradnja s institucijama i organizacijama civilnog društva, GTF nastavlja igrati ulogu regionalnog instituta za oblikovanje politika i javnog zagovaranja za pitanja ženskog poduzetništva, ruralnog razvoja te rodne ravnopravnosti u jugoistočnoj Europi. Njegov jedinstveni spoj djelovanja od dna prema vrhu i od vrha prema dnu (tzv. sendvič strategija) u mnogo je navrata pokazao dodanu vrijednost koju GTF pruža regiji. U idućih pet godina GTF će igrati važnu ulogu u promicanju europske integracije te doprinijeti napretku u cijeloj jugoistočnoj Europi.

GTF vjeruje u međunarodnu suradnju s raznim akterima iz javnog sektora, institucija, privatnog sektora, civilnog društva te međusobno prenošenje znanja i iskustva s tim istim akterima kako bi se stvorile snažne mreže i platforme koje imaju sličnu viziju i ciljeve.

U budućnosti, GTF će stavljati poseban naglasak u svom radu i djelovanju na Quadruple Helix, odnosno model u kojemu državne institucije, akademska zajednica, poslovni sektor i građani rade zajedno kako bi stvorili budućnost i vodili strukturne promjene daleko izvan dosega onoga što bi jedna institucija, organizacija ili osoba same mogle postići. Tu je riječ o principima integrirane suradnje, kako bi se zajedno stvorile zajedničke vrijednosti i inovacijski sustavi.

Taj model je u svojoj srži prirodan radu i djelovanju GTF-a koji će samo biti nadogradnja na dosadašnje iskustvo i uspješan rad u korištenju modela gdje akteri iz raznih područja rade na strukturnim promjenama.

Važan aspekt u perspektivi rasta organizacije u budućem razdoblju bit će povećan fokus na većoj promidžbi GTF-a u javnosti i na svim područjima djelovanja, kroz web stranicu, društvene mreže, publikacije, te sve ostale dostupne medije.

Pregled po projektima 2015

Naziv projekta	I KVARTAL	II KVARTAL	III KVARTAL	IV KVARTAL
Žensko poduzetništvo –	1. Održane Parlamentarne	1. Održane Local Government	1. Na terenu pripremljene partnerske	1. Priprema izvršena partnerskih



<p>motor za stvaranje radnih mjesta u JIE</p>	<p>radionice na terenu gdje to iz opravdanih razloga do tada nije učinjeno</p> <p>2. Odrađene radionice za jačanje kapaciteta partnerskih udruga na terenu u svih 9 zemalja</p>	<p>radionice na terenu – u svih 9 zemalja</p> <p>2. Odrađene jačanje kapaciteta kroz održavanje radionica Platformi u svih 9 zemalja</p>	<p>e udruge za nadolazeće radionice</p> <p>2. Priprema za Ministarsku i Finalnu konferenciju</p> <p>3. Odrađivanje sastanaka u Hrvatskoj radi organizacije Finalne projektne konferencije</p>	<p>organizacija za završne radionice na terenu u svrhu što bolje pripreme Finalne konferencije</p> <p>2. Finalna projektna konferencija održana</p> <p>3. Nacionalne radionice za predstavljanje ostvarenih rezultata projekta – u svih 9 zemalja održane</p>
<p>Klaster KOLO</p>	<p>1. članice klastera pripremljene za sudjelovanje na sajmovima</p> <p>2. Sudjelovanje na sajmu pršuta u Sinju</p> <p>3. Sastanak</p>	<p>1. predstavljanje klastera pripremljen</p> <p>2. klaster predstavljen u Šibensko-kninskoj, i Splitsko-dalmatinskoj županiji</p>	<p>1. kalendare /plan svih sajмова u županijama članica</p> <p>2. predstavljanje Klastera na sajmovima</p> <p>3. Pripremljen sastanak Upravnog</p>	<p>1. Predstavljanje klastera na sajmovima</p> <p>2. Sastanak Upravnog odbora održan</p> <p>3. Plan rada Klastera za iduću godinu pripremlj</p>



	Upravno g odbora održan		odbora	en
Eko-Lika- vuna	1. Dogovor i /sastank e sa ključnim dionicim a u LS Županiji	1. Sastanak održan sa načelniko m Općine Perušić, i Ličkom razvojno m agencijo m (LIRA) radi pripreme velikog EKO- VUNA programa	1. Poslan kon cept programa EKO- VUNA na uvid u Općinu Perušić, i Ličku razvojnu agenciju 2. Sastanak u Ministarst vu zaštite okoliša i prirode 3. Dokumen taciju za EKO- VUNA program koncept finaliziran 4. Sastanak u Tekstilno- tehnološk om fakultetu u ZG	1. opširniji plan za EKO- VUNA program pripremlj en radi daljnjeg traženja financira nja istog
PRogram: Inovativni RUralni Centar za Inkluziju - PRI RUCI	-	-	1. pripreme potrebno na terenu za početak projekta učinjen 2. Staru školu u Đurđicu uređen volonterskim akcijama kako bi se u njoj mogao	1. sastanak projektno g odbora organizir an 2. drugim krugom edukacija Meke vještine održan



			<p>otvoriti Centar PRI RUCI</p> <p>3. sastanke sa partnerima održani u KŽ</p> <p>4. potrebne info i edukativne materijale pripremljeni</p> <p>5. odabran Field manager</p> <p>6. odabran osobni asistent 1</p> <p>7. lansiranje projekta</p> <p>8. odabir ciljne skupine u Križevcima i Koprivnici (KKŽ)</p> <p>9. edukacija Meke vještine I učinjen</p> <p>10. Prve edukacije 'Tkanje' za Koprivnicu i Križevce odrađeni</p>	<p>3. Odrađena edukaciju 'Ljekovito bilje'</p> <p>4. Odabran volonterski tim</p> <p>5. Odabran osobni asistent 2</p> <p>6. Priprema za vodič za ljekovito bilje napravljen</p> <p>7. Odrađen drugi dio edukacije 'Tkanje'</p> <p>8. Sastanak sa Gradom Križevci</p>
<p>PROMocija Poduzetništva i Obrta među srednjoškolicima u LIčko-senjskoj županiji - PRO-PO-LI</p>	-	-	<p>1. dogovoreni sastanci sa svim srednjoškolskim predstavnicima</p> <p>2. projektni materijal pripremljen</p> <p>3. natječaj za najbolji rad na temu 'Ja poduzetnik/ca' u</p>	<p>1. mentoring program i osposobljavanje za najbolje učenike napravljen</p> <p>2. trodnevnu radionicu za 23 učenika na Pagu odrađen te 10 najmotiviranije</p>



			<p>svih pet srednjih škola korisnica projekta izvršen</p> <p>4. 25 najboljih radova izabrani</p> <p>5. radio emisija emitirana,</p> <p>6. lansiranje projekta izvršena</p> <p>7. sastanak projektnog odbora održan</p>	<p>učenike odabrani kojoj će s mentorima dodatno učiti o poduzetništvu</p> <p>3. Županijska kampanja odrađen uklj. Posjeta župana i javne nastupe</p>
ROMA-LI: Capacity Building of Local Governments and Establishing Young Roma CSO in Lika-Senj County for Improved Access to Human Rights	-	-		<p>1. Sastanak projektnog odbora organiziran</p> <p>2. projektni materijali pripremljeni</p> <p>3. lansiranje projekta organizirano</p> <p>4. terensko istraživanje</p> <p>5. razgovore sa dionicima i sa pripadnicima romske manjine u Ličko-senjskoj županiji obavljani</p>
Pomoć Azilantima pri Zapošljavanju - PAZ				<p>1. Lansiranje projekta održano u Zagrebu</p> <p>2. Odabrana ciljna skupina</p>



				azilanata 3. Program edukacije o drvodjelskim vještinaama održan 4. Program hrvatskog jezika struke održan
--	--	--	--	--

Financijsko Izvješće 2015

Ukupno ostvareni prihod 2.646.688 kn

Ukupni rashodi 2.621.130 kn

Broj volontera 6

Broj sati volontiranja 487