



GTF – Inicijativa za održivi rast Godišnji izvještaj za 2019. godinu

Od svog osnutka u studenom 1999. GTF - Inicijativa za održivi rast radi na razvoju suradnje kako unutar jugoistočne Europe tako i između regije i Europske unije. Djelovanjem na vlade zemalja u regiji, parlamente, političke stranke, nevladine udruge i sindikate, GTF-IOR je razvio jaku institucionalnu podlogu za uklanjanje rodne neravnopravnosti. Djelovanje programa GTF-IOR-a stvaralo je temelj za realne socijalne promjene te doprinijelo rodno senzibiliziranom procesu europske integracije, većoj odgovornosti u parlamentarnom upravljanju i povećanom političkom sudjelovanju žena, kroz izgradnju kapaciteta parlamentarnih mehanizama za rodnu ravnopravnost i rad sa zastupnicama u parlamentima regije te također kroz suradnju sa lokalnim i regionalnim samoupravama. Partneri GTF-IOR-a u dosadašnjem radu bili su vlade, parlamenti, nevladine udruge, sindikati i organizacije poslovnih žena. Od svoje prvotne misije da bude posvećen stvaranju i unapređivanju održivog, rodno ravnopravnog razvoja u jugoistočnoj Europi u kontekstu europskih integracija, GTF-IOR je vremenom pomicao granice i horizonte svojeg djelovanja. Tako je u ovom trenutku primarni fokus stavljen na promicanje ženskog poduzetništva kao motora za stvaranje radnih mjesta u regiji, na ruralni razvoj i turizam, socijalne inovacije kroz održivi rast i razvoj, te ostaje takav i u budućnosti. GTF-IOR se jasno pozicionirao kao regionalni akter na području promocije i jačanja ženskog poduzetništva. To je dovelo i do raznih drugih projekata i suradnje sa institucijama, javnim i privatnim sektorom u regiji.

U 2014. GTF je usvojio novu Strategiju za iduće petogodišnje razdoblje 2015. – 2020. u kojoj su postavljeni razvojni ciljevi GTF-a: osiguravanje održivog djelovanja Udruge kroz razne oblike samofinanciranja, osnivanje gospodarskih djelatnosti Udruge kroz socijalno poduzetništvo, širenje geografskog područja djelovanja Udruge globalno, regionalno, nacionalno i lokalno. Pri tome su kao strateški ciljevi postavljeni unaprijeđenje održivog poduzetništva kao preduvjeta za opći napredak društva, povećanje zapošljivosti marginaliziranih skupina, i poboljšanje multisektorske suradnje u rješavanju ključnih društvenih problema (ekologija, siromaštvo, socijalna isključenost i drugi). Područja djelovanja GTF-IOR-a za 2015. – 2020. su poduzetništvo, socijalna uključenost, ruralni razvoj, ekologija i turizam.

U tim područjima je GTF bio aktivan i u 2019. godini te je kroz provođenje projekata, organiziranje seminara, radionica i konferencija, sudjelovanje na događajima i aktivnom suradnjom s državnim, javnim, privatnim i akademskim sektorom u Hrvatskoj i izvan nje, uvelike pridonio ostvarivanju zadanih strateških ciljeva.



I. PROJEKTI

GTF svoje aktivnosti provodi kroz važne nacionalne i međunarodne projekte, te je tijekom 2019. godine provodio sljedeće projekte:

Career ROCKET – Respect, Opportunities, Choice, Knowledge, Equality and Training

Projekt „Career ROCKET: Respect, Opportunities, Choice, Knowledge, Equality and Training“ trajao je od 1.1.2017. do 30.6.2019. Cilj projekta bio je povećati sposobnost nastavnika i odgojitelja da uključe spol u cjelokupni školski kurikulum stavljajući rod u jezgru obrazovanja za građanstvo, te unaprijediti školske sposobnosti da osiguraju vođenje karijere bez rodni stereotipa. Za 2019. godinu planiran je i ostvaren četvrti sastanak partnera koji se održavao u Zagrebu. Sastanku su prisustvovala sve osobe koje kao partneri i nositelj sudjeluju u provedbi projekta. Aktualne teme bile su planiranje završnih aktivnosti i aktivnosti vezanih za održivost ostvarenih rezultata nakon što projekt završi, izvještavanje o provedbi projekta te evaluacija dosadašnjih aktivnosti. Također, održani su sastanci partnera odnosno projektnog odbora putem Skypea. Napisali smo i predali završni izvještaj koji je u potpunosti odobren od strane EU. Također, predan je i Završni izvještaj Uredu za udruge Vlade RH koji je sufinancirao projekt te još čekamo povratne informacije.

Prvi klaster žena poduzetnica Republike Hrvatske – KOLO (Kako Osnažiti Lokalno Okruženje)

Klaster KOLO je rezultat suočavanja s problematikom dugotrajno nezaposlenih žena na ruralnom području, a osnovali su ga Poduzetnički centar Sinj, GTF-IOR i grad Sinj. U 2019. godini klaster je ponovo sudjelovao na Nacionalnom sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju, gdje su se članice predstavile javnosti svojim znanjem i proizvodima. Održani su sastanci članica, sastanak Upravnog odbora, te je napravljen plan rada za 2020. godinu.

WE MAKE – Women Entrepreneurship in Macedonia for Competitiveness

Projekt „WE MAKE“ GTF je kao nositelj provodio s partnerom Association of Business Women iz Makedonije, a trajao je od 18.12.2017. do 19.4.2019. Opći cilj projekta bio je doprinijeti povećanju konkurentnosti gospodarstva Republike Makedonije kroz potporu raznolikog sustava poduzetništva, uključujući žene i civilno društvo, a ostvareni rezultati projekta su:

- 10 000 potencijalnih žena poduzetnica dobilo je motivaciju, priliku i/ili potrebne informacije za pokretanje posla ili samozapošljavanje kako bi unaprijedile svoju ekonomsku situaciju i preuzele inicijativu
- 150 postojećih poduzeća ili obrta u ženskom vlasništvu ostvarilo je pristup mrežama poslovnih žena, mentorstvu, ekspertizu i podršci; informiranju o politikama i potpornim institucijama kako dobili prilike za suradnju, umrežavanje i clustering
- 500 mladih i/ili srednjoškolaca sudjelovalo je u inovativnom i ne-stereotipnom programu kodiranja i novim tehnologijama kako bi se potaknulo mlade djevojke da



preuzmu inicijativu u ICT/STEM području u kojem je tradicionalno malo žena, a puno je prilika za zaposlenja i poduzetnički pristup je obavezan

- 100 potencijalnih start-upova u vlasništvu žena će se razviti uz projektno mentorstvo i podršku (uključujući razvoj poslovnih ideja i testiranje poslovnih planova za tržište)
- razvoj NECC/Min Economy/platforme kako bi se povezali partneri za dijalog o politikama, povećala svijest o prilikama za poduzetništvo za stvaranje poslovnog okruženja koje više pogoduje razvoju ženskog poduzetništva i uspješnu implementaciju Razvojne strategije ženskog poduzetništva i Nacionalne strategije o konkurentnosti.
- 15 novih poduzeća razvilo se je iz 100 potencijalnih start-upova, te su dobili mentorstvo i podršku i biti uključeni u potporne mreže i platforme
- Civilno društvo je dobilo izravan pristup informacijama i strateškom planiranju u dijalogu o gospodarskoj konkurentnosti i razvoju ženskog poduzetništva.

Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva – Institucionalna podrška

U 2018. godini GTF je ostvario pravo na dobivanje sredstava institucionalne podrške od Nacionalne Zaklade za Razvoj Civilnog Društva u drugoj godini provedbe i to u programskom području Institucionalna podrška stabilizaciji i/ili razvoju udruga. Podrška je trajala od 1.10.2018. do 30.9.2019., a unutar ovog programa u 2019. godini, uz institucionalno jačanje udruge i širenje operativnih kapaciteta, uvele su se i komunikacijske aktivnosti u vidu pripreme nacrtu komunikacijskog plana udruge, nadograđivanje mrežne stranice udruge i sveukupnog jačanja komunikacije s dionicima i odnosa s javnošću.

S NZRCD je potpisan ugovor o nastavku institucionalne podrške do kraja rujna 2020. godine. Suradnja je s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnog društva je profesionalna, a tromjesečni izvještaji predaju se redovito.

RAISE Youth – Rural Action for Innovative and Sustainable Entrepreneurship for Youth

Projekt „RAISE Youth“ GTF kao nositelj provodi s partnerima iz Španjolske, Bugarske, Rumunjske i ekspertnim partnerom iz Austrije, a trajanje mu je predviđeno od 1.9.2018. do 31.8.2021. U projektu se razvija, pilotira i promovira inovativni RAISE model (samo)zapošljavanja te stvaranja dostojanstvenih i produktivnih radnih mjesta za mlade korištenjem socijalnih inovacija u 4 zemlje suočene s visokom stopom nezaposlenosti mladih i depulacijom ruralnih područja. Projekt se fokusira na rješavanje nezaposlenosti mladih s posebnim naglaskom na mlade u ruralnim sredinama koji nisu zaposleni niti u sustavu obrazovanja ili obuke (tzv. NEETs –not in education, employment or training) u dobi od 25 do 29 godina. Kroz projektne aktivnosti, edukaciju, trening i podršku, projekt će pomoći mladima u četiri zemlje Europske unije da prepoznaju postojeće i sami stvore nove prilike za (samo)zapošljavanje u svojim sredinama na održiv i inovativan način, koristeći lokalne resurse i poštujući potrebe lokalne zajednice. Kroz projekt će se uspostaviti 4 tzv. RAISE Demo Centra u ruralnim područjima a kroz obuku, treninge, mentorstva, učenje kroz rad i pružanje psihosocijalne podrške projekt će uključiti najmanje 2000 mladih ljudi od kojih će se najmanje 200 (samo)zaposliti. Program će napraviti posebne prilagodbe za nezaposlene žene, ali i za



Rome na područjima na kojima su značajna manjina. Također, projekt će raditi na umrežavanju i grupiranju mladih iz ruralnih područja na nacionalnoj i transnacionalnoj razini, poticati razmjene među zemljama, te stvoriti web platformu za marketing, crowdfunding i crowdfarming, koji dosad nije korišten kao sredstvo održive potpore poduzetništvu mladih u Europi. Korištenje „pametne“ poljoprivrede i novih tehnologija kombinirano s višegodišnjim mentorstvom te obiteljskim i individualnim učenjem stvorit će eko-sustav pogodniji za poticanje poduzetništva i stvaranje novih radnih mjesta u ruralnim područjima, jer potiče kreiranje sustavnog okvira za (društveno) poduzetništvo, osnivanje klastera, implementaciju web alata, crowdfunding, multistakeholderski i politički dijalog.

U 2019. godini održana su 2 sastanka projektnog odbora u Zagrebu – prvi je održan nakon uvodne konferencije i predstavljanja projekta u srpnju dok je drugi održan u prosincu 2019., a održano je i nekoliko online sastanaka projektnog odbora. Sastancima su prisustvovali predstavnici nositelja i projektnih partnera, a aktualne teme bile su izvještavanje o provedenim aktivnostima, planiranje aktivnosti za daljnju implementaciju projekta te ostala pitanja vezana uz motivaciju pripadnika NEET skupine i organizaciju. Ekspertni partner u projektu (iz Austrije) napustio je projekt, a u projekt je ušao novi hrvatski partner grad Gospić.

Prvo predstavljanje projekta za javnost održalo se je u 3. srpnja 2019. u hotelu Sheraton u Zagrebu, a na predstavljanju su sudjelovali dionici iz Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, HZZ-a, gradova i općina u Ličko-senjskoj županiji, veleposlanstava, Upravitelja Fonda i ostalih institucija te predstavnici iz civilnog, akademskog i privatnog sektora u Hrvatskoj.

Od listopada 2019. do kraja prosinca održali smo i više od deset predstavljanja RAISE Youth projekta za gradonačelnike, načelnike i javnost u gradovima i općinama u Lici, te se projekt predstavio i na najvećem Ličkom sajmu koji se tradicionalno održava početkom listopada u Gradu Gospiću. Uspostavljena je i suradnja s lokalnim HZZ podružnicama da bi efikasnije pristupilo pronalaženju i stupanju u kontakt s nezaposlenim mladima te smo projekt predstavljali i u lokalnim medijima koji su objavlivali članke o projektu i našim aktivnostima (Lika online, Like express, Lika Club, Slobodna Lika, Glas Gaske).

U 2019. pokrenuli smo nabavu vezanu za izradu RAISE Youth projektnih materijala (letci, brošure, torbe, USB, bilježnice, kemijske) i izradu web stranice. Izrada web stranice i naručenih materijala je u tijeku.

Pokrenuli smo i naše aktivnosti na društvenim mrežama (RAISE Youth Facebook, RAISE Youth Twitter i Instagram) u svrhu povezivanja s relevantnim dionicima i korisnicima te radi promicanja projektnih aktivnosti.

Lika VUNAmještaj

GTF je u 2019. potpisao ugovor s Fondom za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost za provedbu projekta 'Lika VUNAmještaj'. Provedba projekta je započela u lipnju 2019. a projekt će trajati do veljače 2020.

Glavne aktivnosti ovog projekta su organiziranje akcije prikupljanja starog namještaja, odabir eksperata ponovne uporabe namještaja i restauracije, održavanje radionica restauracije



namještaja, informiranje javnosti o mogućnostima i važnosti ponovne uporabe/recikliranja namještaja te održavanje izložbe restauriranih drvenih predmeta.

U 2019. smo održali sastanke informiranja relevantnih dionika, sastanke s potencijalnim volonterima te selekciju eksperata ponovne uporabe i restauracije namještaja.

VUN(OV)A

GTF je u 2019. potpisao ugovor s Fondom za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost za provedbu projekta 'Vun(ov)a'. Provedba projekta je započela je u lipnju 2019. a projekt će trajati do veljače 2020.

Glavne aktivnosti ovog projekta vezane su za akciju prikupljanja otpadne vune, podugovaranje eksperata predavača, održavanje 3 radionice u 3 županije o korištenju otpadne vune u kućanstvu, gospodarstvu i turizmu te informiranju građana o mogućnostima korištenja otpadne vune. U 2019. smo održali sastanke vezane za pronalazak predavača koji će provoditi radionice te smo s relevantnim dionicima dogovorili kako će se provoditi prikupljanje otpadne vune.

Perspektive demografije i mladi u Hrvatskoj i EU

Ovaj projekt, financiran od strane Ministarstva vanjskih i europskih poslova, GTF je provodio od 27.03.2019 do 27.07.2019. Projektni partner u projektu je bila udruga Mladi poduzetnik Hrvatska. Opći cilj projekta bio je poticanje sudjelovanja građana u raspravi o budućnosti Europske unije kroz uravnotežen socioekonomski razvoj i proaktivan pristup demografskim pitanjima, dok je specifični cilj projekta bio poticanje sudjelovanja građana, posebice mladih, u inovativnoj raspravi – „living lab metodologijom“ o budućnosti Europske unije s aspekta demografije. U sklopu projekta održane su tri radionice, i to u Sinju (13.4.2019), Gospiću (27.6.2019.) i Zagrebu (3.7.2019.) sa sveukupno 104 sudionika koji su se aktivno uključili u raspravu o demografskim pitanjima i perspektivama mladih na lokalnoj, nacionalnoj i europskoj razini. Uz demografiju kao glavno područje, rasprava se doticala i drugih tema navedenih u inicijativi Konzultacije s građanima o budućnosti Europe, kao što su gospodarstvo, poljoprivreda, industrija, ruralni i regionalni razvoj, obrazovanje, mladi i migracije. Građani se su kroz radionice predstavili svoje potrebe, stavove i interese te aktivno sudjelovali u promišljanju razvojnih i regionalnih politika Europske unije te Hrvatske u europskom kontekstu. Zaključci s radionice su dostavljeni relevantnim dionicima – donositeljima odluka (Ministarstvu vanjskih i europskih poslova, hrvatskim zastupnicima u Europskom parlamentu i delegaciji Europske Komisije u Hrvatskoj).

II. OSTALE AKTIVNOSTI

Osim provođenja projekata, GTF redovito sudjeluje na seminarima, konferencijama i sastancima na kojima predstavlja svoje djelovanje te predstavnici GTF-a svojim aktivnim



sudjelovanjem doprinose diskusijama te utječu na javne politike i donositelje odluka. U 2019. godini naši su zaposlenici sudjelovali u sljedećim seminarima i konferencijama:

Sudjelovanje u LEAP međunarodnoj konferenciji u ožujku 2019. koja je okupila tisuće sudionika iz više od 40 zemalja svijeta te svjetski poznate predavače iz različitih industrija i kompanija s naglaskom na širenje znanja i kontakata iz područja novih tehnologija, digitalnog marketinga, inovacija i poduzetništva.

Nacionalna konferencija „Pozitivna struja volonterstva“ s predavanjima, panelima i radionicama stručnjaka iz različitih područja volontiranja (utjecaj volontiranja na društveni razvoj, Zakon o volonterstvu, kvalitetni volonterski programi, primjeri dobre prakse iz Europe).

Konferencija s tematskom raspravom Mare Nostrum: Mladi Mediterana uz sastanak Hrvatske mreže za suradnju na Euro-Mediteranu i 1. godišnji sastanak o kvalitetnoj provedbi odobrenih projekata iz ESF-a.

Hrvatski ruralni parlament „Pametna sela“ s predavanjima i radionicama na temu ruralnog razvoja, pametnog upravljanja, digitalizacije poljoprivrede, umrežavanje ruralnog prostora, ruralnog poduzetništva, prometne povezanosti, depopulacije stanovništva, nestanka ruralnih prostora itd.

Međunarodna konferencija Održivi razvoj (lokalnih zajednica) Euro-Mediterana s predavanjima na temu održivog razvoja, razvoja otoka, društvenog poduzetništva, obnovljivih izbora energije itd.

Konferencija Meeting G2 pod nazivom „Gradimo poslovne mostove“ koja se odžala u studenom 2019. godine u Zagrebu uz visoko pokroviteljstvo predsjednice RH Kolinde Grabar-Kitarović. Cilj konferencije bio je poslovnog povezivanja Hrvata iz svih dijelova svijeta, povećanja ulaganja iseljništva u domovinu, potpore izvozno orijentiranim hrvatskim tvrtkama i zaustavljanja iseljavanja.

GTF je u 2019. nastavio i aktivan rad na uspostavljanju suradnje i partnerskih odnosa s drugim organizacijama civilnoga društva u RH odnosno na razvijanju međusektorske suradnje. Kroz projektne aktivnosti i s ciljem jačanja međusektorskog dijaloga, GTF je uspostavio suradnje i partnerske odnose sa sljedećim organizacijama civilnog društva odnosno predstavnicima lokalne vlasti:

- KUD Dinara - nakon zajedničke projektne prijave na natječaj "Prostori sudjelovanja", KUD Dinara Kijevo je sudjelovao u manifestaciji GTF-a u Gospiću, GTF je sudjelovao na godišnjoj skupštini KUD-a, a nastavak suradnje planira se i u budućnosti
- Udruga mladih Kolarica - GTF je uspostavio kontakt s ovom udrugom i trenutno je u procesu pripreme projektne prijave za nadolazeće natječaje
- Općina Kijevo - nakon zajedničke projektne prijave na natječaj "Prostori sudjelovanja", GTF je organizirao lokalno predstavljanje RAISE projekta u Kijevu. U planu su i nove inicijative i projekti



- niz gradova i općina u Ličko-senjskoj županiji - u sklopu projekta RAISE Youth GTF je organizirao lokalna predstavljanja projekta na širem području Like (Gospić, Brinje, Udbina, Lovinac, Vrhovine, Otočac, Plitvička jezera, Donji Lapac, Perušić, Gračac, Slunj i Rakovica), a s obzirom da općine i gradove imaju veliku ulogu kao institucionalni dionici na projektu, planira se produbljenje suradnje s nekima od njih

Također, GTF je član Zadruga za etično financiranje, najveće hrvatske zadruge koja okuplja više od 1400 fizičkih i pravnih osoba s ciljem poticanja inovativnog poslovanja i pozitivnih društvenih promjena kroz suradnju, umrežavanje i korištenje zajedničkih znanja i resursa. ZEF razvija prvu etičnu banku u Hrvatskoj, čiji je primarni cilj ulaganje u razvoj zajednice kroz projekte koji su financijski, društveno i okolišno održivi, a svojim članovima pruža platformu za međusobno umrežavanje, suradnju i podršku u poslovanju i provedbi projekata. U sklopu Zadruga GTF je voditelj Sekcije za žensko poduzetništvo, a u 2019. godini nastavio je sudjelovati u projektima Zadruga te u radu Predstavničke Skupštine ZEF-a.

GTF je povezan i s inozemnim vladama, ministarstvima, komorama i akademskom zajednicom, naročito u regiji jugoistočne Europe i Mediterana, te svojim aktivnim sudjelovanjem i prezentacijom iskustva i praksi iz Hrvatske, GTF uvelike doprinosi međunarodnoj prepoznatljivosti Hrvatske i žena poduzetnica iz Hrvatske te djeluje kao jedan od ključnih dionika na regionalnoj razini Jugoistočne Europe u strateškim područjima rodne ravnopravnosti, ženskog poduzetništva, socijalnih inovacija te ruralnog razvoja.

U 2019. godini GTF je prijavio nekoliko nacionalnih i EU natječaja.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2019.

Ukupno ostvareni prihod: 4.215.302,00 kn

Ukupno rashodi: 4.204.896,00 kn

Broj volontera: 5

Broj volonterski sati: 315



GTF-Inicijativa za održivi rast je korisnica institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge