

GTF – Inicijativa za održivi rast

Godišnji izvještaj za 2018. godinu

Od svog osnutka u studenom 1999. GTF - Inicijativa za održivi rast radi na razvoju suradnje kako unutar jugoistočne Europe tako i između regije i Europske unije. Djelovanjem na vlade zemalja u regiji, parlamente, političke stranke, nevladine udruge i sindikate, GTF-IOR je razvio jaku institucionalnu podlogu za uklanjanje rodne neravnopravnosti. Djelovanje programa GTF-IOR-a stvaralo je temelj za realne socijalne promjene te doprinijelo rodno senzibiliziranom procesu europske integracije, većoj odgovornosti u parlamentarnom upravljanju i povećanom političkom sudjelovanju žena, kroz izgradnju kapaciteta parlamentarnih mehanizama za rodnu ravnopravnost i rad sa zastupnicama u parlamentima regije te također kroz suradnju sa lokalnim i regionalnim samoupravama. Partneri GTF-IOR-a u dosadašnjem radu bili su vlade, parlamenti, nevladine udruge, sindikati i organizacije poslovnih žena. Od svoje prvotne misije da bude posvećen stvaranju i unapređivanju održivog, rodno ravnopravnog razvoja u jugoistočnoj Europi u kontekstu europskih integracija, GTF-IOR je vremenom pomicao granice i horizonte svojeg djelovanja. Tako je u ovom trenutku primarni fokus stavljen na promicanje ženskog poduzetništva kao motora za stvaranje radnih mjesta u regiji, na ruralni razvoj i turizam, socijalne inovacije kroz održivi rast i razvoj, te ostaje takav i u budućnosti. GTF-IOR se jasno pozicionirao kao regionalni akter na području promocije i jačanja ženskog poduzetništva. To je dovelo i do raznih drugih projekata i suradnje sa institucijama, javnim i privatnim sektorom u regiji.

U 2014. GTF je usvojio novu Strategiju za iduće petogodišnje razdoblje 2015. – 2020. u kojoj su postavljeni razvojni ciljevi GTF-a: osiguravanje održivog djelovanja Udruge kroz razne oblike samofinanciranja, osnivanje gospodarskih djelatnosti Udruge kroz socijalno poduzetništvo, širenje geografskog područja djelovanja Udruge globalno, regionalno, nacionalno i lokalno. Pri tome su kao strateški ciljevi postavljeni unaprijeđenje održivog poduzetništva kao preduvjeta za opći napredak društva, povećanje zapošljivosti marginaliziranih skupina, i poboljšanje multisektorske suradnje u rješavanju ključnih društvenih problema (ekologija, siromaštvo, socijalna isključenost i drugi). Područja djelovanja GTF-IOR-a za 2015. – 2020. su poduzetništvo, socijalna uključenost, ruralni razvoj, ekologija i turizam.

U tim područjima je GTF bio aktivan i u 2018. godini te je kroz provođenje projekata, organiziranje seminara, radionica i konferencija, sudjelovanje na događajima i aktivnom suradnjom s državnim, javnim, privatnim i akademskim sektorom u Hrvatskoj i izvan nje, uvelike pridonio ostvarivanju zadanih strateških ciljeva.

I. PROJEKTI

GTF svoje aktivnosti provodi kroz važne nacionalne i međunarodne projekte, te je tijekom 2018. godine provodio sljedeće projekte:

Career ROCKET – Respect, Opportunities, Choice, Knowledge, Equality and Training

Projekt „Career ROCKET: Respect, Opportunities, Choice, Knowledge, Equality and Training“ ima predviđeno trajanje od 1.1.2017. do 30.6.2019. Cilj projekta je povećati sposobnost nastavnika i odgojitelja da uključe spol u cjelokupni školski kurikulum stavljajući rod u jezgru obrazovanja za građanstvo, te unaprijediti školske sposobnosti da osiguraju vođenje karijere bez rodnih stereotipa. Za 2018. godinu planiran je i ostvaren odlazak na treći sastanak partnera koji se održavao 18. i 19. lipnja u Ateni. Prethodna dva sastanka održana su u Sofiji i Bukureštu, a sljedeći sastanak planira se za 2019. godinu u Zagrebu. Sastanku su prisustvovala sve osobe koje kao partneri i nositelj sudjeluju u provedbi projekta. Aktualne teme bile su planiranje aktivnosti za sljedeće razdoblje, izvještavanje o provedbi projekta i popratna pitanja vezana za samu organizaciju. Također, održani su sastanci partnera odnosno projektnog odbora putem Skypea.

GTF je pripremio i proveo istraživanje za nastavnike i učenike, a objavljen je i Priručnik "Career Rocket" za osnovne i srednje škole – Nastavni plan i program nacionalne analize Hrvatska“. Ovaj priručnik rezultat je angažmana 10 stručnjaka, od kojih su 9 angažirani kao profesori ili nastavnici u osnovnoj ili srednjoj školi i predaju predmete obrađene u priručniku, odnosno analizi školskog kurikula. Testiranja su se provodila od prvog do osmog razreda osnovne škole, te od prvog do četvrtog razreda srednje škole, a teme su bile u skladu s uzrastom učenika. Nastavnici su ispitali percepcije učenika o ravnopravnosti spolova pri izboru zanimanja. U sklopu nastavnih cjelina raspravljalo se o pitanjima i temama poput:

- Zašto su muškarci za isti posao bolje plaćeni nego što su plaćene žene?
- Je li žena suočena sa određenim poteškoćama u usklađivanju svog posla i obiteljskog života?.
- Tko utječe na odluku djeteta pri odabiru karijere?
- Osposobljavanje učenika za ravnopravno uključivanje na svim područjima života
- Poticanje na uspostavljanje međusobnog odnosa povjerenja i poštovanja između djevojčica i dječaka
- Razvijati odgovornost i djevojčica i dječaka prema obiteljskim obavezama
- Razvijati osjećaj tolerancije, međusobnog uvažavanja, poštivanje različitosti
- Razvijanje vještine zagovaranja i zastupanja ravnopravnosti spolova
- Poticanje solidarnosti među učenicima.

Također, u sklopu projekta je održan novi ciklus radionica za ravnatelje u Sv. Martinu na Muri od 2. do 3. listopada 2018. na kojem je sudjelovalo 125 ravnatelja.

Prvi klaster žena poduzetnica Republike Hrvatske – KOLO (Kako Osnažiti Lokalno Okruženje)

Klaster KOLO je rezultat suočavanja s problematikom dugotrajno nezaposlenih žena na ruralnom području, a osnovali su ga Poduzetnički centar Sinj, GTF-IOR i grad Sinj. U ožujku

2018. godini klaster je ponovo sudjelovao na Nacionalnom sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju, gdje su se članice predstavile javnosti svojim znanjem i proizvodima. Održani su sastanci članica, sastanak Upravnog odbora, te je napravljen plan za iduću godinu. Također, u kolovozu je organiziran susret članica klastera i delegacije žena poduzetnica iz Makedonije koje su boravile u Hrvatskoj tijekom B2B Studijske posjete u sklopu projekta WE MAKE.

WE CONTRIBUTE – Enhancing contribution and efficiency of women's entrepreneurship CSOs related to the EU integration reforms in the area of economic policy

GTF kao partner sudjeluje u projektu „WE CONTRIBUTE“ zajedno s nositeljem MIR - Foundation for Management and Industrial Research, a glavni ciljevi ovog projekta su:

- poboljšati odgovor civilnog društva na izazove integracije u EU na području ženskog poduzetništva (WE)
- jačanje političkog participativnog procesa na području WE kroz osnivanje Nacionalnog vijeća za žensko poduzetništvo (NCWE) u Makedoniji
- olakšavanje razmjene informacija, najbolje prakse i on-line konzultacija razvojem WE-portala
- omogućavanje praćenja i povratnih informacija o implementaciji WE politike putem konzultacija i umrežavanja
- povećanje kapaciteta organizacija civilnog društva za rodno osviještenu politiku i WE zagovaranje putem posvećenih programa obuke
- podizanje svijesti o važnosti ženskog poduzetništva za cjelokupni proces integracije u EU.

Predviđeno trajanje projekta je 19.12.2017-19.12.2018. U veljači 2018. godine održan je sastanak projektnog odbora i lansiranje projekta u Skopju, gdje su GTF-u prezentirane obveze po projektu, te je dogovoren okvirni kalendar aktivnosti. U sklopu projekta provelo se istraživanje o pitanjima koja su od značaja za poduzetnike i njihove organizacije, a rezultati su iskomunicirani kroz platformu za širenje promjena i poboljšanje poslovnih mogućnosti za žene.

WE MAKE – Women Entrepreneurship in Macedonia for Competitiveness

Projekt „WE MAKE“ GTF kao nositelj provodi s partnerom Association of Business Women iz Makedonije, a trajanje mu je od 18.12.2017. do 19.4.2019. Opći cilj projekta je doprinijeti povećanju konkurentnosti gospodarstva Republike Makedonije kroz potporu raznolikog sustava poduzetništva, uključujući žene i civilno društvo, a očekivani rezultati projekta su

- 10 000 potencijalnih žena poduzetnica će dobiti motivaciju, priliku i/ili potrebne informacije za pokretanje posla ili samozapošljavanje kako bi unaprijedile svoju ekonomsku situaciju i preuzele inicijativu
- 150 postojećih poduzeća ili obrta u ženskom vlasništvu će ostvariti pristup mrežama poslovnih žena, mentorstvu, ekspertizu i podršci; informiranju o politikama i potpornim institucijama kako dobili prilike za suradnju, umrežavanje i clustering
- 500 mladih i/ili srednjoškolaca sudjelovat će u inovativnom i ne-stereotipnom programu kodiranja i novih tehnologija kako bi se potaknulo mlade djevojke da

preuzmu inicijativu u ICT/STEM području u kojem je tradicionalno malo žena, a puno je prilika za zaposlenja i poduzetnički pristup je obavezan

- 100 potencijalnih start-upova u vlasništvu žena će se razviti uz projektno mentorstvo i podršku (uključujući razvoj poslovnih ideja i testiranje poslovnih planova za tržište)
- razvoj NECC/Min Economy/platforme kako bi se povezali partneri za dijalog o politikama, povećala svijest o prilikama za poduzetništvo za stvaranje poslovnog okruženja koje više pogoduje razvoju ženskog poduzetništva i uspješnu implementaciju Razvojne strategije ženskog poduzetništva i Nacionalne strategije o konkurentnosti.
- 15 novih poduzeća će se razviti iz 100 potencijalnih start-upova, koji će dobiti mentorstvo i podršku te biti uključeni u potporne mreže i platforme
- Civilno društvo će dobiti izravan pristup informacijama i strateškom planiranju u dijalogu o gospodarskoj konkurentnosti i razvoju ženskog poduzetništva.

Prvi sastanak projektnog odbora i lansiranje projekta održani su u ožujku 2018. godine u Skopju. Krajem travnja organizirana je promo konferencija u obliku organiziranih predavanja na temu jačanja ženskog poduzetništva, a u lipnju su održani treninzi budućim trenerima (ToT) na Ohridu. Krajem kolovoza održana je B2B Studijska posjeta delegacije žena poduzetnica iz Makedonije. Tijekom posjete organizirani su sastanci s drugim ženama poduzetnicama, s lokalnom samoupravom, HGK Vukovar, Zagreb, Split i Dubrovnik. Također, sudionice ove posjete susrele su se s članicama klastera „Kolo“ i članicama Udruge „DEŠA“; bolje su se upoznale s poduzetničkom klimom u Republici Hrvatskoj i mogućnostima međusobne suradnje, a cijela posjeta popraćena je medijski.

Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva – Institucionalna podrška

U 2018. godini GTF je završio s provedbom institucionalne podrške od Nacionalne Zaklade za Razvoj Civilnog Društva u programskom području Institucionalna podrška stabilizaciji i/ili razvoju udruga koje u prethodnim razdobljima nisu koristile navedeni oblik podrške. Podrška je trajala od 1.10.2017. do 30.9.2018. Unutar ovog programa u 2018. godini povećao se broj zaposlenih i broj članova, unaprijedio organizacijski razvoj i učinkovitost procesa te financijska održivost organizacije, kroz izradu nacrtu organizacijskog razvojnog plana 2018-2020(ORP) Udruge . U 2018. godini GTF također je ostvario pravo na dobivanje sredstava institucionalne podrške od Nacionalne Zaklade za Razvoj Civilnog Društva u drugoj godini provedbe i to u programskom području Institucionalna podrška stabilizaciji i/ii razvoju udruga. Podrška traje od 1.10.2018. do 30.9.2019., a unutar ovog programa u 2018. godini, uz institucionalno jačanje udruge i širenje operativnih kapaciteta, uvele su se i komunikacijske aktivnosti u vidu pripreme nacrtu komunikacijskog plana udruge. nadograđivanje mrežne stranice udruge i sveukupnog jačanja komunikacije s dionicima i odnosa s javnošću.

RAISE Youth – Rural Action for Innovative and Sustainable Entrepreneurship for Youth

Projekt „RAISE Youth“ GTF kao nositelj provodi s partnerima iz Španjolske, Bugarske, Rumunjske i ekspertnim partnerom iz Austrije, a trajanje mu je predviđeno od 1.9.2018. do 31.8.2021. U projektu će se razviti, pilotirati i promovirati inovativni RAISE model

(samo)zapošljavanja te stvaranja dostojanstvenih i produktivnih radnih mjesta za mlade korištenjem socijalnih inovacija u 4 zemlje suočene s visokom stopom nezaposlenosti mladih i depopulacijom ruralnih područja. Projekt se fokusira na rješavanje nezaposlenosti mladih s posebnim naglaskom na mlade u ruralnim sredinama koji nisu zaposleni niti u sustavu obrazovanja ili obuke (tzv. NEETs –not in education, employment or training) u dobi od 25 do 29 godina. Kroz projektne aktivnosti, edukaciju, trening i podršku, projekt će pomoći mladima u četiri zemlje Europske unije da prepoznaju postojeće i sami stvore nove prilike za (samo)zapošljavanje u svojim sredinama na održiv i inovativan način, koristeći lokalne resurse i poštujući potrebe lokalne zajednice. Kroz projekt će se uspostaviti 4 tzv. RAISE Demo Centra u ruralnim područjima a kroz obuku, treninge, mentorstva, učenje kroz rad i pružanje psihosocijalne podrške projekt će uključiti najmanje 2000 mladih ljudi od kojih će se najmanje 200 (samo)zaposliti. Program će napraviti posebne prilagodbe za nezaposlene žene, ali i za Rome na područjima na kojima su značajna manjina. Također, projekt će raditi na umrežavanju i grupiranju mladih iz ruralnih područja na nacionalnoj i transnacionalnoj razini, poticati razmjene među zemljama, te stvoriti web platformu za marketing, crowdfunding i crowdfarming, koji dosad nije korišten kao sredstvo održive potpore poduzetništvu mladih u Europi. Korištenje „pametne“ poljoprivrede i novih tehnologija kombinirano s višegodišnjim mentorstvom te obiteljskim i individualnim učenjem stvorit će eko-sustav pogodniji za poticanje poduzetništva i stvaranje novih radnih mjesta u ruralnim područjima, jer potiče kreiranje sustavnog okvira za (društveno) poduzetništvo, osnivanje klastera, implementaciju web alata, crowdfunding, multistakeholderski i politički dijalog. Za 2018. godinu planiran je i ostvaren prvi sastanak projektnog odbora koji se održao 29. i 30. listopada u Zagrebu. Sastanku su prisustvovali predstavnici nositelja i projektnih partnera, a aktualne teme bile su planiranje aktivnosti za prvo razdoblje implementacije projekta, prvi izvještaj o provedbi projekta i ostala pitanja vezana uz organizaciju. Također, održani su i online sastanci projektnog odbora te finaliziran plan provedbe aktivnosti za sljedeću godinu.

II. OSTALE AKTIVNOSTI

Osim provođenja projekata, GTF redovito sudjeluje na seminarima, konferencijama i sastancima na kojima predstavlja svoje djelovanje te predstavnici GTF-a svojim aktivnim sudjelovanjem doprinose diskusijama te utječu na javne politike i donositelje odluka.

U sklopu projekta IKSOC – Inovativni koprivnički socijalni centar „KopriVITA“, predstavnici GTF-a su održali ciklus radionica o društvenom poduzetništvu i umrežavanju dionika u društvenom poduzetništvu te sudjelovali na završnoj konferenciji projekta. Radionice, koje su održane 1. i 26. veljače i 12. ožujka u Koprivnici, dale su odgovore na pitanja poput:

- Što je društveno poduzetništvo?
- Može li društveno poduzetništvo može biti prilika za rješavanje problema u zajednici kao npr. zapošljavanje teško zapošljivih skupina građana kao što su osobe s invaliditetom i druge marginalizirane i/ili teško zapošljive skupine građana?
- Koji su primjeri dobre prakse društvenih poduzeća u RH koji uspijevaju poslovati na otvorenom tržištu, razvijati i širiti svoje poslovanje i zapošljivati navedene skupine?

GTF je sudjelovao i na skupovima i sastancima u vezi azilantima i drugih marginaliziranih skupina, na e-forumima za organizacije civilnog društva koji rade sa zatvorenicima te na

konferenciji u organizaciji humanitarne organizacije JRS - Jesuit Refugee Service pod nazivom 'Izbjeglance – perspektive i politike' koja je održana 18. lipnja u Zagrebu.

Također, GTF je član Zadruga za etično financiranje, najveće hrvatske zadruge koja okuplja više od 1400 fizičkih i pravnih osoba s ciljem poticanja inovativnog poslovanja i pozitivnih društvenih promjena kroz suradnju, umrežavanje i korištenje zajedničkih znanja i resursa. ZEF razvija prvu etičnu banku u Hrvatskoj, čiji je primarni cilj ulaganje u razvoj zajednice kroz projekte koji su financijski, društveno i okolišno održivi, a svojim članovima pruža platformu za međusobno umrežavanje, suradnju i podršku u poslovanju i provedbi projekata. U sklopu Zadruga GTF je voditelj Sekcije za žensko poduzetništvo, a u 2018. godini nastavio je sudjelovati u projektima Zadruga te u radu Predstavničke Skupštine ZEF-a.

GTF je povezan i s inozemnim vladama, ministarstvima, komorama i akademskom zajednicom, naročito u regiji jugoistočne Europe i Mediterana, te svojim aktivnim sudjelovanjem i prezentacijom iskustva i praksi iz Hrvatske, GTF uvelike doprinosi međunarodnoj prepoznatljivosti Hrvatske i žena poduzetnica iz Hrvatske te djeluje kao jedan od ključnih dionika na regionalnoj razini Jugoistočne Europe u strateškim područjima rodne ravnopravnosti, ženskog poduzetništva, socijalnih inovacija te ruralnog razvoja.

U 2018. godini GTF je prijavio nekoliko nacionalnih i EU natječaja.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2018.

Ukupno ostvareni prihod: 1.585 487,00 kn

Ukupno rashodi: 1.400 825,00 kn

(neslužbeni podaci)

Broj volontera: 1

Broj volonterski sati: 20



GTF-Inicijativa za održivi rast je korisnica institucionalne podrške Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva za stabilizaciju i/ili razvoj udruge