



## **GTF – Inicijativa za održivi rast Godišnji izvještaj za 2021. godinu**

Od svog osnutka u studenom 1999. GTF - Inicijativa za održivi rast radi na razvoju suradnje kako unutar jugoistočne Europe tako i između regije i Europske unije. Djelovanjem na vlade zemalja u regiji, parlamente, političke stranke, nevladine udruge i sindikate, GTF-IOR je razvio jaku institucionalnu podlogu za uklanjanje rodne neravnopravnosti. Djelovanje programa GTF-IOR-a stvaralo je temelj za realne socijalne promjene te doprinijelo rodno senzibiliziranom procesu europske integracije, većoj odgovornosti u parlamentarnom upravljanju i povećanom političkom sudjelovanju žena, kroz izgradnju kapaciteta parlamentarnih mehanizama za rodnu ravnopravnost i rad sa zastupnicama u parlamentima regije te također kroz suradnju s lokalnim i regionalnim samoupravama. Partneri GTF-IOR-a u dosadašnjem radu bili su vlade, parlamenti, nevladine udruge, sindikati i organizacije poslovnih žena. Od svoje prvotne misije da bude posvećen stvaranju i unapređivanju održivog, rodno ravnopravnog razvoja u jugoistočnoj Europi u kontekstu europskih integracija, GTF-IOR je vremenom pomicao granice i horizonte svojeg djelovanja. Tako je u ovom trenutku primarni fokus stavljen na promicanje ženskog poduzetništva kao motora za stvaranje radnih mjesta u regiji, na ruralni razvoj i turizam, socijalne inovacije kroz održivi rast i razvoj, te ostaje takav i u budućnosti. GTF-IOR se jasno pozicionirao kao regionalni akter na području promocije i jačanja ženskog poduzetništva. To je dovelo i do raznih drugih projekata i suradnje s institucijama, javnim i privatnim sektorom u regiji.

U 2014. GTF je usvojio novu Strategiju za iduće petogodišnje razdoblje 2015. – 2020. u kojoj su postavljeni razvojni ciljevi GTF-a: osiguravanje održivog djelovanja Udruge kroz razne oblike samofinanciranja, osnivanje gospodarskih djelatnosti Udruge kroz socijalno poduzetništvo, širenje geografskog područja djelovanja Udruge globalno, regionalno, nacionalno i lokalno. Pri tome su kao strateški ciljevi postavljeni unaprjeđenje održivog poduzetništva kao preduvjeta za opći napredak društva, povećanje zapošljivosti marginaliziranih skupina, i poboljšanje multisektorske suradnje u rješavanju ključnih društvenih problema (ekologija, siromaštvo, socijalna isključenost i drugi). GTF je Strategiju produžio i na 2021. godinu zbog raznih okolnosti na koje je najviše utjecala epidemiološka situacija u prethodnoj godini. Područja djelovanja GTF-IOR-a za 2015. – 2021. su poduzetništvo, socijalna uključenost, ruralni razvoj, ekologija i turizam.

U tim područjima je GTF bio aktivan i u 2021. godini te je kroz provođenje projekata, organiziranje seminara, radionica i konferencija, sudjelovanje na događajima i aktivnom suradnjom s civilnim, javnim, privatnim i akademskim sektorom u Hrvatskoj i izvan nje, uvelike pridonio ostvarivanju zadanih strateških ciljeva.



## **I. PROJEKTI I AKTIVNOSTI**

GTF svoje aktivnosti provodi kroz važne nacionalne i međunarodne projekte, te je tijekom 2021. godine provodio sljedeće projekte i aktivnosti:

### **Prvi klaster žena poduzetnica Republike Hrvatske – KOLO (Kako Osnažiti Lokalno Okruženje)**

Klaster KOLO je rezultat suočavanja s problematikom dugotrajno nezaposlenih žena na ruralnom području, a osnovali su ga Poduzetnički centar Sinj, GTF-IOR i grad Sinj. U 2021. godini klaster je ponovo sudjelovao na Nacionalnom sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju, gdje su se članice predstavile javnosti svojim znanjem i proizvodima. Članice Klastera u listopadu 2021. sudjelovale su na manifestaciji Jesen u Lici koja se održava u Gospiću i na koju su bile pozvane u sklopu RAISE Youth projekta. Tom prigodom članice Klastera KOLO su održale godišnju skupštinu u prostoru RAISE Youth centra.

### **RAISE Youth – Rural Action for Innovative and Sustainable Entrepreneurship for Youth**

Projekt „RAISE Youth“ GTF kao nositelj provodi s partnerima iz Hrvatske, Španjolske, Bugarske i Rumunjske, a trajanje mu je predviđeno od 1.9.2018. do 30.09.2022. U projektu se razvija, pilotira i promovira inovativni RAISE model (samo)zapošljavanja te stvaranja dostojanstvenih i produktivnih radnih mjesta za mlade korištenjem socijalnih inovacija u 4 zemlje suočene s visokom stopom nezaposlenosti mladih i depopulacijom ruralnih područja. Projekt se fokusira na rješavanje nezaposlenosti mladih s posebnim naglaskom na mlade u ruralnim sredinama koji nisu zaposleni niti u sustavu obrazovanja ili obuke (tzv. NEETs –not in education, employment or training) u dobi od 25 do 29 godina. Kroz projektne aktivnosti, edukaciju, trening i podršku, projekt će pomoći mladima u četiri zemlje Europske unije da prepoznaju postojeće i sami stvore nove prilike za (samo)zapošljavanje u svojim sredinama na održiv i inovativan način, koristeći lokalne resurse i poštujući potrebe lokalne zajednice. Kroz projekt će se uspostaviti 4 tzv. RAISE Demo Centra u ruralnim područjima a kroz obuku, treninge, mentorstva, učenje kroz rad i pružanje psihosocijalne podrške projekt će uključiti najmanje 2000 mladih ljudi od kojih će se najmanje 200 (samo)zaposliti. Program će napraviti posebne prilagodbe za nezaposlene žene, ali i za Rome na područjima na kojima su značajna manjina. Također, projekt će raditi na umrežavanju i grupiranju mladih iz ruralnih područja na nacionalnoj i transnacionalnoj razini, poticati razmjene među zemljama, te stvoriti web platformu za marketing, crowdfunding i crowdfarming, koji dosad nije korišten kao sredstvo održive potpore poduzetništvu mladih u Europi. Korištenje „pametne“ poljoprivrede i novih tehnologija kombinirano s višegodišnjim mentorstvom te obiteljskim i individualnim učenjem stvorit će eko-sustav pogodniji za poticanje poduzetništva i stvaranje novih radnih mjesta u ruralnim područjima, jer potiče kreiranje sustavnog okvira za (društveno) poduzetništvo, osnivanje klastera, implementaciju web alata, crowdfunding, multistakeholderski i politički dijalog.

U 2021. godini održavani su redoviti online sastanci projektnog odbora na temu izvještavanja



o provedenim aktivnostima, planiranja aktivnosti za daljnju implementaciju projekta te ostala pitanja vezana uz motivaciju pripadnika NEET skupine i organizaciju.

Oko 300 NEETs-a (mladih od 20-29 godina) prošlo je različite vrste obuke. Obavljeno je mnoštvo treninga na razini Ličko-senjske županije, ali i okolnih županija. Obuka je rađena putem online radionica, stručnih radionica i na različitim mjestima u Mladi su obučeni kroz agro treninge, obuku vezano uz turizam i obuku u razvijanju digitalnih vještina. Kroz projekt je u 2021. g kontaktirano nekoliko stotina mladih koji nisu zaposleni niti u sustavu obrazovanja. Veliki broj njih je prošlo fazu predinkubacije, inkubacije i akceleracije, skoro stotinu mladih je mentorirano. Preko 20 mladih pokrenulo je svoje zaposlenje. DEMO RAISE centar u Gospiću nastavio je služiti kao mjesto za obuku za NEETs, informiranje NEETs-a i središte za dionike projekta i projektne stručnjake. U Raise centru održavani su sastanci, treninzi, savjetovanja NEETs-a i planirale su se buduće aktivnosti i lokalna događanja. Lansirana je mobilna aplikacija Explore Lika. Održan je sedmodnevni studijski posjet partnera iz Bugarske koji su razmijenili iskustvo s hrvatskim partnerima, održali sastanke i sudjelovali na radionicama i upoznali se s primjerima uspješnih priča s projekta. Mobile raise program je nastavio s radom, te je kroz njega savjetovan i obučen veliki broj mladih koji traže (samo)zaposlenje. Tijekom održavanja godišnje manifestacije RAISE Youth projekta predstavnici projekta iz Hrvatske su promovirali projektne aktivnosti i tražili nove NEETs-e koji bi se mogli uključiti u projekt kao korisnici. Održan je godišnji događaj projekta u Gospiću, na kojem su prisustvovali predstavnici nacionalne i regionalne uprave, razni partneri projekti, te predstavnici Norveškog veleposlanstva. Nastavljene su aktivnosti uspostavljanja veza među partnerima, drugim projektima EEA, organizacijama mladih i sektorima na svim razinama.

Obavljeni su sastanci vezano uz održivost projekta, pripreme aktivnosti za razvoj e-tržnice i drugih alata koji će jamčiti održivost projekta. Završene su potrebne radnje za produljenje projekta koje će uključivati nove ciljeve i indikatore, te ulazak novog partnera 2022. g. u RAISE Youth projekt.

Redovito se provodi aktivnosti na društvenim mrežama (RAISE Youth Facebook, RAISE Youth Twitter, Instagram i Youtube) u svrhu povezivanja s relevantnim dionicima i korisnicima te radi promicanja projektnih aktivnosti.

### **Društveni centar „Dinarsko srce“**

Dana 29. svibnja 2020. u Zagrebu održana je svečanost potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru natječaja „Prostori sudjelovanja – razvoj programa revitalizacije prostora u javnom vlasništvu kroz partnerstvo OCD-a i lokalne zajednice“. GTF-IOR partner je na projektu Društveni centar „Dinarsko srce“ ukupne vrijednosti 1.704.568,03 kuna, koji se financira iz Europskog socijalnog fonda u okviru operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. Projekt se temelji na suradnji dviju organizacija civilnog društva: KUD-a „Dinara“ kao nositelja projekta, udruge „GTF – Inicijativa za održivi rast“ te općine Kijevo kao jedinice lokalne samouprave. Ovim se projektom želi unaprijediti društveni život i povećati iskorištenost javnog prostora u Kijevu kroz razvoj društvenog centra „Dinarsko srce“ gdje će se tijekom trajanja projekta provoditi programi iz područja tradicijske kulture, ruralnog razvoja i poduzetništva. Kroz projekt će se postojeći prostor u javnom vlasništvu revitalizirati, obogatiti kulturno-društvenim sadržajima i tako staviti u službu organizacija civilnog društva i



stanovništva na prostoru Općine Kijevo.

U 2020. godini završena je adaptacija prostora u javnom vlasništvu i svečano je otvoren društveni centar. U centru se od rujna 2020. godine provode aktivnosti iz programa Tradicijska kultura kijeuskog kraja i Poduzetništvo i ruralni razvoj. Navedeni programi su se održavali i u 2021. godini, ali je i osim njih pokrenut program Ekonomskog osnaživanja žena.

### **Start-up nacija: Hrvatska tematska mreža za razvoj poduzetništva i samozapošljavanja**

U listopadu 2020. započela je provedba projekta Start-up nacija: Hrvatska tematska mreža za razvoj poduzetništva i samozapošljavanja ukupne vrijednosti 2.934.053,36 kuna koji je sufinanciran iz Europskog socijalnog fonda, Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. u okviru poziva „Tematske mreže za društveno-ekonomski razvoj te promicanje socijalnog dijaloga u kontekstu unapređivanja uvjeta rada“. Nositelj projekta je udruga GTF-Inicijativa za održivi rast a partneri su Ličko-senjska županija, Hrvatska zajednica županija, Sveučilište u Dubrovniku, Deša - Regionalni centar za izgradnju zajednice i razvoj civilnog društva, HUB 385, Start-up udruga za poticanje poduzetništva i zapošljavanja mladih, LAG Srijem, Hrvatska udruga poslovnih žena Krug i Udruga osoba s invaliditetom „Bolje sutra“ grada Koprivnice.

Projekt Start-up nacija: Hrvatska tematska mreža za razvoj poduzetništva i samozapošljavanja doprinosi izgradnji kapaciteta javnog i civilnog sektora za kvalitetno prenošenje potreba u društvu i zagovaranje unaprjeđenja javnih politika socioekonomskog razvoja. Cilj projekta je poticati stvaranje kvalitetne višesektorske suradnje između organizacija civilnog društva, javne uprave i akademskog sektora. Razvoj dijaloga kroz uspostavljanje tematske mreže Hrvatska start-up nacija doprinijet će uravnoteženom socioekonomskom razvoju i napretku hrvatskog gospodarstva.

U 2021. godini održane su aktivnosti jačanja partnerstva organizacija civilnog društva kao što je izrada analize dionika, adresar OCD-ova, sastanci za jačanje suradnje OCD-ova, seminari, mentoriranja i sl. Također održane su aktivnosti provedbe ispitivanja javnog mnijenja kao što je anketno istraživanje, individualne i grupne međusektorske rasprave i fokus grupe.

### **raSTEMo**

U svibnju 2021. započela je provedba projekta raSTEMo ukupne vrijednosti 2.395.317,81. Bespovratna sredstva osigurana su iz Državnog proračuna Republike Hrvatske (15%) i Europskog socijalnog fonda (85%). Nositelj projekta je GTF- Inicijativa za održivi rast, a partneri su Klaster KOLO i Građevinski fakultet Zagreb.

Kroz projekt raSTEMo doći će do unapređenja suradnje između visoko-obrazovne institucije i organizacija civilnoga društva. Suradnja među navedenim stranama će rezultirati popularizacijom STEM područja s naglaskom na održivu gradnju i korištenje održivih materijala na radionicama, festivalima i ljetnim kampovima. Svrha projekta je jačanje kapaciteta



organizacija civilnog društva u popularizaciji STEM-a s naglaskom na aktivno uključivanje djece, mladih te opće populacije u programe popularizacije.

U srpnju 2021. godine održana je početna konferencija na kojoj su predstavljeni ciljevi i aktivnosti projekta, a na konferenciji su sudjelovali nositelji i partneri projekta. Izrađen je vizualni identitet projekta s pripadajućim promo materijalima. Provedene su pripremne aktivnosti za održavanje radionica jačanja kapaciteta organizacija civilnoga društva. Održan je prvi sastanak projektnog odbora raSTEMo i sastanak članova GTF-a i članova Građevinskog fakulteta. Izrađen je komunikacijski plan i započela je izrada 3 animirana videa za promociju projekta. Provedene su pripremne aktivnosti za održavanje radionica jačanja kapaciteta organizacija civilnoga društva. Započeli su dogovori s odabranim izvođačima oko izrade raSTEMo platforme i virtualnih alata. U razdoblju provedbe projekta tijekom 2021. g. provedene su redovne aktivnosti upravljanja projektom i obavljale administrativne djelatnosti potrebne za pripremu Zahtjeva za nadoknadom sredstava i za normalan tijek projekta.

### **Suncokret ruralnog znanja i poduzetništva**

Suncokret ruralnog znanja i poduzetništva – sustav osnaživanja i osposobljavanja NEET osoba doprinosi kreiranju modela kojim će se identificirati, osnažiti i umrežiti 65 NEET osoba u NEET statusu koje se suočavaju s problemima socijalne isključenosti. Nositelj projekta je Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj Klub članova selo, a partneri su HZZ Područna služba Split, HZZ Područna služba Osijek, HZZ Područni ured Vukovar, GTF- i Hrvatska udruga za turističke i kulturne rute Tur Kultur. Trajanje projekta je 24 mjeseca (od 7. srpnja 2021.g.).

Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.680.000,00 kuna (Europski socijalni fond). Bespovratna sredstva osigurana su iz Državnog proračuna Republike Hrvatske (8,11%) i iz Inicijative za zapošljavanje mladih (91,89%).

U 2021. godini održavani su redoviti sastanci putem platforme Zoom-a na kojima su se dogovarale projektne aktivnosti i komuniciralo se s ostatkom projektnog tima oko aktivnosti na projektu. Provodila su se istraživanja i proučavanja kakvi sve edukacijski modeli postoje te njihova izrada. Provedena su istraživanja NEET skupina i prepreke s kojima se susreću te njihov ulazak na tržište rada.

### **KijeVUNA**

Projekt KijeVUNA započeo je u ožujku 2021. te je trajao do studenog 2021. Provodio se na području Šibensko-kninske i Vukovarsko-srijemske županije s naglaskom na ruralnim dijelovima. Nositelj projekta KijeVUNA je udruga GTF-Inicijativa za održivi rast a partner udruga Kolarica iz Kijeva. Projekt se provodi uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost. Ciljevi projekta bili su poticanje svijesti o mogućnosti ponovne uporabe predmeta od ovčje vune u kružnom gospodarstvu, te pripreme lokalnog partnerskog modela dobre prakse prikupljanja i ponovne uporabe otpadne ovčje vune i predmeta od vune u suradnji s jedinicama lokalne i područne samouprave i drugim dionicima na područjima



posebne državne skrbi.

Sljedeće aktivnosti su se održale u sklopu projekta KijeVUNA: informiranje građana i lokalnih dionika o mogućnosti korištenja otpadnih vunениh proizvoda, organiziranje prikupljanja vune u 2 županije, radionice za obradu vunениh predmeta za primjenu u domaćinstvu, turizmu i poljoprivredi, promocija proizvoda i rješenja te vrednovanje postignuća.

### **KijevoNAMJEŠTAJ**

Projekt KijevoNAMJEŠTAJ započeo je u ožujku 2021. te je trajao do studenog 2021. Provodio se na području Šibensko-kninske i Vukovarsko-srijemske županije s naglaskom na ruralnim dijelovima. Nositelj projekta KijevoNAMJEŠTAJ je udruga GTF-Inicijativa za održivi rast a partner udruga Kolarica iz Kijeva. Projekt se provodi uz financijsku podršku Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost. Cilj projekta je bio informirati i osvijestiti javnost o načinu renoviranja i ponovne uporabe starog namještaja, robe široke potrošnje i otpadne vune.

Sljedeće aktivnosti su se održale u sklopu projekta KijevoNAMJEŠTAJ: informiranje građana i dionika na području Šibensko-kninske i Vukovarsko-srijemske županije o akciji prikupljanja starog namještaja, robe široke potrošnje i otpadne vune, organizacija prikupljanja otpadne vune, starog namještaja i robe široke potrošnje, obrada namještaja i robe široke potrošnje, inovativne radionice dizajna te izložba obnovljenog/preuređenog namještaja i robe široke potrošnje.

## **II. OSTALE AKTIVNOSTI**

Osim provođenja projekata, GTF redovito sudjeluje na seminarima, konferencijama i sastancima na kojima predstavlja svoje djelovanje te predstavnici GTF-a svojim aktivnim sudjelovanjem doprinose diskusijama te utječu na javne politike i donositelje odluka. Unatoč ograničenjima uzrokovanim globalnom pandemijom, GTF je i u 2021. godini nastavio aktivan rad na uspostavljanju suradnje i partnerskih odnosa s drugim organizacijama civilnoga društva u RH odnosno na razvijanju međusektorske suradnje.

GTF je povezan i s inozemnim vladama, ministarstvima, komorama i akademskom zajednicom, naročito u regiji jugoistočne Europe i Mediterana, te svojim aktivnim sudjelovanjem i prezentacijom iskustva i praksi iz Hrvatske, GTF uvelike doprinosi međunarodnoj prepoznatljivosti Hrvatske i žena poduzetnica iz Hrvatske te djeluje kao jedan od ključnih dionika na regionalnoj razini Jugoistočne Europe u strateškim područjima rodne ravnopravnosti, ženskog poduzetništva, socijalnih inovacija te ruralnog razvoja.

U 2021. godini GTF je prijavio nekoliko nacionalnih i EU natječaja.



## **FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2021.**

Ukupno ostvareni prihod: 8.192.030,00 kn

Ukupno rashodi: 8.178.385,00 kn

Broj volontera: 30

Broj volonterski sati: 3608

