



GTF – Inicijativa za održivi rast
Godišnji izvještaj za 2025. godinu

Od svog osnutka u studenome 1999. GTF – Inicijativa za održivi rast radi na razvoju suradnje kako unutar jugoistočne Europe, tako i između regije i Europske unije. Djelovanjem na vlade zemalja u regiji, parlamente, političke stranke, nevladine udruge i sindikate, GTF-IOR razvio je jaku institucionalnu podlogu za uklanjanje rodne neravnopravnosti. Djelovanje programa GTF-IOR-a stvaralo je temelj za realne socijalne promjene te doprinijelo rodno senzibiliziranom procesu europske integracije, većoj odgovornosti u parlamentarnom upravljanju i povećanom političkom sudjelovanju žena, kroz izgradnju kapaciteta parlamentarnih mehanizama za rodnu ravnopravnost i rad sa zastupnicama u parlamentima regije te također kroz suradnju s lokalnim i regionalnim samoupravama. Partneri GTF-IOR-a u dosadašnjem su radu bile vlade, parlamenti, nevladine udruge, sindikati i organizacije poslovnih žena. Od svoje prvotne misije da bude posvećen stvaranju i unapređivanju održivog, rodno ravnopravnog razvoja u jugoistočnoj Europi u kontekstu europskih integracija, GTF-IOR je vremenom pomicao granice i horizonte svojeg djelovanja. Tako je u ovom trenutku primarni fokus stavljen na promicanje ženskog poduzetništva kao motora za stvaranje radnih mjesta u regiji, na ruralni razvoj i turizam, socijalne inovacije kroz održivi rast i razvoj te ostaje takav i u budućnosti. GTF-IOR se jasno pozicionirao kao regionalni akter na području promocije i jačanja ženskog poduzetništva. To je dovelo i do raznih drugih projekata i suradnje s institucijama, javnim i privatnim sektorom u regiji.

U 2014. GTF je usvojio novu Strategiju za iduće petogodišnje razdoblje 2015. – 2020. u kojoj su postavljeni razvojni ciljevi GTF-a: osiguravanje održivog djelovanja Udruge kroz razne oblike samofinanciranja, osnivanje gospodarskih djelatnosti Udruge kroz socijalno poduzetništvo, širenje geografskog područja djelovanja Udruge globalno, regionalno, nacionalno i lokalno. Pri tome su kao strateški ciljevi postavljeni unaprjeđenje održivog poduzetništva kao preduvjeta za opći napredak društva, povećanje zapošljivosti marginaliziranih skupina, i poboljšanje



multisektorske suradnje u rješavanju ključnih društvenih problema (ekologija, siromaštvo, socijalna isključenost i drugi). Područja djelovanja GTF-IOR-a za 2025./2026. su poduzetništvo, socijalna uključenost, ruralni razvoj, ekologija i turizam.

U tim područjima je GTF bio aktivan i u 2025. godini te je kroz provođenje projekata, organiziranje radionica i konferencija, sudjelovanje na događajima i aktivnom suradnjom s civilnim, javnim, privatnim i akademskim sektorom u Hrvatskoj i izvan nje, uvelike pridonio ostvarivanju zadanih strateških ciljeva.



I. PROJEKTI I AKTIVNOSTI

GTF svoje aktivnosti provodi kroz važne nacionalne i međunarodne projekte te je tijekom 2025. godine provodio sljedeće projekte i aktivnosti:

Prvi klaster žena poduzetnica Republike Hrvatske – KOLO (Kako Osnažiti Lokalno Okruženje)

Klaster KOLO je rezultat suočavanja s problematikom dugotrajno nezaposlenih žena na ruralnom području, a osnovali su ga Poduzetnički centar Sinj, GTF-IOR i grad Sinj. U 2025. godini klaster je ponovo sudjelovao na Nacionalnom sajmu pršuta i trajnih suhomesnatih proizvoda u Sinju, gdje su se članice predstavile javnosti svojim znanjem i proizvodima. Članice Klastera u listopadu 2025. sudjelovale su na manifestaciji Jesen u Lici koja se održava u Gospiću.

AshCycle – Integriranje nedovoljno iskorištenog pepela u ciklus materijala primjenom industrijsko-urbane simbioze

Projekt AshCycle ima za cilj integraciju nedovoljno iskorištenog pepela u ciklus materijala primjenom industrijsko-urbane simbioze. Ukupna vrijednost projekta iznosi 10.311.010,00 EUR, a projekt se provodi od 1. lipnja 2022. do 30. svibnja 2026. godine uz financijsku potporu programa Horizon Europe.

Termičkom obradom biomase, krutog komunalnog otpada i mulja iz uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u Europi svake godine nastaje približno 25 milijuna tona pepela. Međutim, ti pepeli trenutno nemaju široku primjenu ili se koriste samo u aplikacijama male vrijednosti. Glavni izazovi u korištenju pepela nastalih ovim procesima uključuju nisku razinu svijesti javnosti o sigurnosti i ekološkoj prihvatljivosti konačnih proizvoda, nepostojanje jedinstvene regulative i nespremnost tržišta da prihvati otpad kao novi sekundarni materijal. Projekt AshCycle ima za cilj razvoj, primjenu, demonstraciju i replikaciju različitih rješenja kroz industrijsko-urbanu simbiozu korištenja otpadnih materijala. Demonstracije i replikacije rješenja bit će provedene u Danskoj, Finskoj, Belgiji, Nizozemskoj, Hrvatskoj, Sloveniji, Švicarskoj i Južnoj Africi.

Projekt AshCycle odgovara na izazovne socio-ekonomske zahtjeve, olakšava ulazak novih proizvoda na bazi pepela na tržište i doprinosi podizanju svijesti javnosti te prihvaćanju važnosti korištenja sekundarnih resursa. Koordinator projekta je University of Oulu, a projektni partneri uključuju prestižne institucije i tvrtke, poput Technical University of Delft (TUDelft), University of Zagreb Faculty of Civil Engineering (UNIZG), Ghent University (UGent), Zavod za gradbenstvo Slovenije (ZAG), Technical University of Denmark (DTU), BioSO4 Oy (BioSO4), Oulun Energia (OEnergy), Oulun jätehuolto Oy (Kierto), AI4Value Oy (A4V), Beton Lučko (BL), GTF-Initiative for Sustainable Growth (GTF), DOK-ING ENERGO (DOK), Kleener Power Solutions Oy (Kleener), ResourceFull (RSF), SECO Belgium (SECO), Orbix Solutions (Orbix), University of Johannesburg (UJ), Veolia nv-sa (Veolia), CWare APS (CWare), NEXE Ltd. (NEXE), Sustainable Living (NH), A/S



IKAST BETONVAREFABRIK, Mineralz B.V (MRZ), Haitsma Beton B.V (Haitsma), Danske Tegl (DT), ARC I/S Amager Ressourcecenter (ARC) i ETH Zürich (ETH).

Uloga GTF-a u projektu AshCycle je adresiranje ne-tehnoloških barijera i senzibiliziranje javnosti o sigurnosti i ekološkoj prihvatljivosti proizvoda koji sadrže otpad kao novi sporedni materijal. Tijekom 2025. godine GTF je proveo identifikaciju okolišnih, društvenih i pravnih barijera s kojima se susreću poduzetnici, organizao sastanake i radionice o prilikama za ozelenjavanje poslovanja, radionice promicanja kružnih rješenja za djecu i lokalnu zajednicu te razvio [digitalnu platformu za učenje o kružnim rješenjima](#). Tijekom održavanja aktivnosti snimljen je i [AshCycle promotivni video](#).

PROBAJ (Prenamjena Otpada – Braniteljice u Akciji zajednice)

Projekt PROBAJ (Prenamjena Otpada – Braniteljice u Akciji zajednice) usmjeren je na poticanje održivog gospodarenja otpadom kroz prikupljanje i obnovu starog namještaja, tekstila i robe široke potrošnje, uz primjenu inovativnog dizajna. Projekt se provodio na području Vukovarsko-srijemske županije, s posebnim naglaskom na uključivanje ruralnog stanovništva i jačanje njihove aktivne uloge u zajednici.

Cilj projekta

Cilj projekta bio je potaknuti prikupljanje te omogućiti stjecanje praktičnih vještina obrade i renoviranja starog namještaja, tekstila i robe široke potrošnje radi njihove ponovne uporabe. Kroz inovativni pristup dizajnu nastojalo se od odbačenih predmeta stvoriti funkcionalne i estetski vrijedne proizvode, čime se doprinosi smanjenju otpada i promicanju kružnog gospodarstva.

Kratki opis projekta

Projekt je obuhvatio organizaciju prikupljanja, renoviranja i ponovne uporabe starog namještaja, tekstila i robe široke potrošnje na području Vukovarsko-srijemske županije. U aktivnosti su bili uključeni volonteri i pripadnici ruralnog stanovništva, čime se dodatno poticala društvena uključenost, međugeneracijska suradnja i razmjena znanja i vještina.

Glavne aktivnosti

1. **Informiranje građana i institucija** – Provedene su informativne aktivnosti s ciljem upoznavanja javnosti i relevantnih institucija u Vukovarsko-srijemskoj županiji o akciji prikupljanja i važnosti ponovne uporabe predmeta.
2. **Organizacija volontera** – Uspostavljena je mreža volontera koji su sudjelovali u prikupljanju, razvrstavanju i obnovi predmeta.



3. **Prikupljanje i obrada materijala** – Organizirano je prikupljanje tekstila, starog namještaja i robe široke potrošnje, nakon čega je provedena njihova obrada i priprema za obnovu.
4. **Četiri inovativne radionice dizajna i obnove** – Održane su radionice usmjerene na razvoj kreativnih i praktičnih vještina obnove namještaja, tekstila i drugih predmeta. Sudionici su učili tehnike restauracije, preoblikovanja i modernog dizajna.
5. **Izložba PROBAJ** – Po završetku radionica organizirana je izložba na kojoj su predstavljeni obnovljeni i redizajnirani predmeti, čime su javnosti prikazani rezultati projekta.
6. **Izveštavanje** – Provedeno je dokumentiranje i izveštavanje o svim fazama projekta, uključujući rezultate, broj uključenih sudionika i ostvareni društveni učinak.

Projekt PROBAJ svojim je aktivnostima povezoao više generacija stanovništva Vukovarsko-srijemske županije, s posebnim naglaskom na braniteljsku populaciju i umirovljenike. Kroz organizirane radionice sudionici su stekli znanja i praktične vještine vezane uz prenamjenu i ponovnu uporabu starog namještaja, tekstila i robe široke potrošnje. Stečena znanja i iskustva, nakon završetka projekta, sudionici će prenositi na širu zajednicu, čime se osigurava dugoročna održivost i multiplikativni učinak projekta.

Dodana vrijednost projekta ogleda se u njegovoj dvostruko – ekološkoj i socijalnoj – dimenziji. Osim što doprinosi smanjenju otpada i promicanju održivog načina života, projekt ima značajan društveni učinak jer potiče manje aktivnu populaciju na uključivanje u edukativne i kreativne aktivnosti. Učenjem novih vještina i stjecanjem dodatnih znanja sudionicima se omogućuje aktivno sudjelovanje u zajednici, jačanje samopouzdanja te osjećaj korisnosti i pripadnosti. Na taj način projekt PROBAJ doprinosi ne samo zaštiti okoliša, već i društvenoj koheziji i međugeneracijskoj suradnji.

Izrada video sadržaja o regenerativnoj poljoprivredi – Nacionalna Ruralna Mreža – Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva RH

U 2025.g GTF-IOR radio je snimanje promidžbenih i informativnih video materijala o **regenerativnoj poljoprivredi**, s ciljem promicanja i implementacije ciljeva **Strategije Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP)** kroz edukaciju i podizanje svijesti o održivim praksama. Ova aktivnost potiče **inovacije u poljoprivredi i ruralnom razvoju**, te omogućava **razmjenu znanja i izravno uključivanje dionika** u procese učenja i primjene regenerativnih metoda.

Doprinos ciljevima Strategijskog plana ZPP-a.



Izrada video sadržaja izravno doprinosi provedbi aktivnosti povezanih s intervencijama usmjerenima na **klimu, okoliš, očuvanje bioraznolikosti i jačanje otpornosti prehrambenog sustava** EU-a.

Projekt se posebno odnosi na sljedeće specifične ciljeve ZPP-a:

- **SO2 – Jačanje konkurentnosti poljoprivrednih gospodarstava**
Regenerativne prakse povećavaju produktivnost i konkurentnost putem inovacija, tehnologije i digitalizacije.
- **SO3 – Poboljšanje položaja poljoprivrednika u vrijednosnom lancu**
Video materijali potiču poljoprivrednike na bolje tržišne strategije i dodavanje vrijednosti proizvodima kroz održive metode.
- **SO4 – Doprinos ublažavanju klimatskih promjena**
Promicanjem sekvenciranja ugljika i smanjenja emisija stakleničkih plinova, regenerativna poljoprivreda povećava otpornost ekosustava.
- **SO5 – Održivo upravljanje prirodnim resursima**
Kroz teme poput pokrovnih usjeva, rotacije kultura i smanjenja upotrebe pesticida, sadržaji promiču očuvanje tla, vode i zraka.
- **SO6 – Očuvanje bioraznolikosti i krajobraza**
Edukativni sadržaji ističu važnost očuvanja mikrobiološke raznolikosti, prirodnih ekosustava i tradicionalnih znanja.
- **SO8 – Poticanje zapošljavanja i ruralnog razvoja**
Regenerativne prakse otvaraju prilike za nova radna mjesta i jačaju lokalne zajednice, posebno u ruralnim područjima.

U pripremi i izradi video sadržaja **savjetodavnu ulogu imali su LAG Lika i lokalni poljoprivrednici**, čije su stručnost i iskustvo ključni za vjerodostojnost i kvalitetu materijala.

Rezultat suradnje su **16 kraćih i 3 duža video priloga**, raspoređena u tri tematske cjeline:

- **Proljeće / rano ljeto**
- **Ljeto**
- **Kasno ljeto / jesen**

Teme obuhvaćaju širok spektar područja: **plodnost tla, kompostiranje, prirodnu gnojidbu i zaštitu biljaka, štednju vode, održivu gradnju, te uzgoj i konzerviranje povrća, korištenje divljih i ljekovitih biljaka, očuvanje sjemena i sorti**, kao i prikaz **tradicije pečenja rakije**.





Organizacija ovoga događanja sufinancirana je kao dio aktivnosti godišnjeg akcijskog plana Nacionalne mreže ZPP-a, sredstvima Europske unije – Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj, kroz Poziv za podnošenje prijedloga aktivnosti Nacionalne mreže ZPP-a u 2025. godini.


Konferencija Inovacije i održivost na ruralnom području - Nacionalna Ruralna Mreža – Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva RH

U Gospiću je od 2. do 4. listopada 2025. godine održana konferencija „**Inovacije i održivost na ruralnom području**“, koju je organizirala udruga **GTF – Inicijativa za održivi rast** u partnerstvu s **LAG-om LIKA**. Konferencija je okupila brojne dionike iz područja ruralnog razvoja, poljoprivrede, inovacija i održivosti – predstavnike institucija, organizacija, poduzetnike, poljoprivrednike i stručnjake.

Tijekom trodnevnog programa održani su paneli, prezentacije i terenske posjete s ciljem razmjene znanja, iskustava i dobrih praksi u području održivog razvoja ruralnih zajednica.

 **Prvi dan** bio je posvećen panelima i predavanjima o inovacijama, digitalizaciji i uključivanju mladih u poljoprivredu, uz naglasak na važnost prilagodbe klimatskim i okolišnim izazovima.

 **Drugog dana** sudionici su imali priliku upoznati regenerativne i održive pristupe kroz prezentacije i obilazak permakulturnog imanja SUPER-LI, kao i primjere kružnih rješenja u lokalnim zajednicama.

 **Treći dan** konferencije uključivao je obilazak Pučkog otvorenog učilišta „Dr. Ante Starčević“, manifestacije **Jesen u Lici**, te posjet lokalnim proizvođačima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima.

Konferencija je potvrdila važnost međusektorske suradnje, razmjene znanja i primjene inovativnih rješenja za jačanje otpornosti i održivosti ruralnih područja.

Organizacija ovoga događanja sufinancirana je kao dio aktivnosti godišnjeg akcijskog plana Nacionalne mreže ZPP-a, sredstvima Europske unije – Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj, kroz Poziv za podnošenje prijedloga aktivnosti Nacionalne mreže ZPP-a u 2025. godini.

II. OSTALE AKTIVNOSTI

Osim provođenja projekata, GTF redovito sudjeluje na seminarima, konferencijama i sastancima na kojima predstavlja svoje djelovanje te predstavnici GTF-a svojim aktivnim sudjelovanjem doprinose diskusijama te utječu na javne politike i donositelje odluka. GTF je i u 2025. godini nastavio aktivan rad na uspostavljanju suradnje i partnerskih odnosa s drugim organizacijama civilnoga društva u RH odnosno na razvijanju međusektorske suradnje.



GTF je povezan i s inozemnim vladama, ministarstvima, komorama i akademskom zajednicom, naročito u regiji jugoistočne Europe i Mediterana, te svojim aktivnim sudjelovanjem i prezentacijom iskustva i praksi iz Hrvatske, GTF uvelike doprinosi međunarodnoj prepoznatljivosti Hrvatske i žena poduzetnica iz Hrvatske te djeluje kao jedan od ključnih dionika na regionalnoj razini Jugoistočne Europe u strateškim područjima rodne ravnopravnosti, ženskog poduzetništva, socijalnih inovacija te ruralnog razvoja.

U 2025. godini GTF je prijavio nekoliko nacionalnih i EU natječaja.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2025.

Ukupno ostvareni prihod: 60.859,15 €

Ukupno rashodi: 221.886,66 €

Broj volontera: 6

Broj volonterski sati: 680,95